

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS *POSITIONING E-COMMERCE* KECANTIKAN
BERDASARKAN ELEMEN-ELEMEN *BRAND EQUITY***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1 Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

SYADZA NADHIRAH SALSABILA

1401164608



Pembimbing:



Ir. ACHMAD MANSHUR ALI SUYANTO, M.M., D.B.A

NIP. 14590001

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**