

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *SENSORY BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND EQUITY* DENGAN *MEDIATING AFFECTIVE COMMITMENT* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* PADA MAHASISWA PENGGUNA IPHONE  
DI TELKOM UNIVERSITY**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Strata 1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

FAIZ FATCHURROHMAN

1401154258



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing

Dipindai dengan CamScanner

RATIH HENDAYANI, ST, MM, Ph.D

NIP: 08850090

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**