

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH IKLAN MEDIA TELEVISI DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK PADA SHOPEE**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

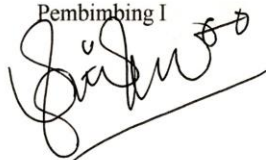
Disusun Oleh:

SITI NURSAFIRA RASUARI

1401160277



Pembimbing I



(Dr. NURVITA TRIANASARI, S.Si., M.Stat)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020