

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN INTERIOR KANTOR PT.SHOPBACK INDONESIA DI BANDUNG DENGAN PENDEKATAN DESAIN PSIKOLOGI RUANG**

**Annisa Fitria Hanum**

Desain Interior , Fakultas Industri Kreatif , Universitas Telkom  
Jl. Telekomunikaso No. 1, Terusan Buah Batu , Bandung , Jawa Barat 40257

Pada era ini banyak sekali perusahaan *startup* yang bermunculan , perusahaan *startup* ini sangat diminati oleh kalangan muda generasi milenial. Kebutuhan kantor *startup* ini juga menjadi faktor utama dalam menjalankan pekerjaan dalam perusahaan *startup* ini. Salah satu nya yaitu perusahaan *startup* Shopback yang bergerak di bidang *cashback* yang berdiri tahun 2014.

Pada proses perancangan ini akan meliputi tahapan studi literature kantor dan tentunya dengan pendekatan psikologi ruang dikarenakan lingkungan fisik yang akan memberikan pengaruh pada produktivitas dan kepuasan para karyawannya. Didukung pula dengan analisa studi preseden dan studi banding yang menjadi acuan dalam mendesain kantor *startup startup* yang dimana para pekerjanya ini mayoritas merupakan generasi milenial. Tema yang di dapat dari hasil analisis yaitu bertemakan “ *Collaboration to Connectivity Community* “ yang dimana melalui tema ini akan menghadirkan kantor yang tentunya layak , nyaman dan juga menyenangkan kepada para karyawan generasi milenial sekarang yang didukung pula dengan sarana dan prasarana yang sesuai dengan pengguna kantor Shopback.

**Kata Kunci** : Kantor , *Startup* , Milenial