

ABSTRAK

Permana, Muhammad Fahrur Razzi. 2020. *Production Design Dalam Pembuatan Film Mockumentary Tentang Hypebeast*. Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Indtri Kreatif Universitas Telkom.

Kota Bandung adalah kota yang kaya dengan kebudayaan, dengan banyaknya tempat destinasi berkunjung menjadikan Bandung sebuah tempat dengan akulturasi yang melahirkan budaya baru, salah satunya adalah gaya hidup Hypebeast. Sebagian dari penganutnya berupa remaja dan mereka sangat antusias memeluk gaya hidup Hypebeast tanpa terlalu memahaminya secara lebih dalam. Kurangnya pemahaman mengenai gaya hidup tersebut mengakibatkan para remaja untuk berperilaku konsumtif. Tujuan penulis adalah untuk memperlihatkan representasi visual dari gaya hidup konsumtif dalam film Mockumentary menggunakan konsep Production Design. Penelitian yang dikerjakan menggunakan metode kualitatif serta pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan studi literatur dengan pendekatan studi kasus agar dapat memberi pemahaman mengenai gaya hidup Hypebeast dan sifat konsumtif di dalamnya kepada remaja.

Kata Kunci: Production Design, Film Mockumentary, Sifat Konsumtif, Gaya Hidup, dan Remaja.