

ABSTRAK

Belanja merupakan kegiatan memenuhi kebutuhan sehari-hari yang hingga saat ini rutin dilakukan oleh masyarakat terutama bagi perempuan seperti ibu rumah tangga. Kegiatan berbelanja yang masih umum dilakukan ialah belanja secara langsung, seperti datang ke pasar tradisional yang di modernisasikan oleh pemerintah, yaitu Pasar Modern Batununggal. Dalam kegiatan berbelanja yang dilakukan di pasar modern Batununggal ini, ditemukan beberapa masalah yang menjadi latar belakang dari perancangan ini yaitu, merasa kurang efisiensinya ketika pembeli membawa barang belanja yang banyak. Hal tersebut mengakibatkan tidak terorganisirnya barang belanjaan, bahan pangan sayur dan buah dapat tercampur dengan bahan pangan daging dan ikan. Sehingga pembeli merasa khawatir apabila belanjaan bahan pangan daging dan ikan mempengaruhi belanjaan yang lain. Dengan ditemukannya permasalahan tersebut, perancang merancang wadah belanja khusus bahan pangan daging dan ikan yang diharapkan dapat mengorganisir barang belanjaan bahan pangan jenis daging juga mengganti penggunaan kantong plastik hitam, supaya pembeli tidak perlu khawatir bahan pangan daging mempengaruhi belanjaan yang lain. Perancangan ini menggunakan metode kualitatif. Kemudian teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, literature. Selanjutnya dianalisis menggunakan tabel aktifitas, tabel kebutuhan tabel analisa parameter sehingga menghasilkan hipotesa perancangan berupa SWOT, 5W+1H, dan juga Term Of Reference.

Kata Kunci : Pasar, Tas, Daging