

ABSTRAK

Applecoast merupakan salah satu industri kreatif dalam bidang *fashion* yang didirikan di Kota Bandung sejak tahun 2013. Dari sekian banyak *brand*, Applecoast merupakan salah satu *brand* yang menjual produk lokal. Produk Applecoast digunakan untuk kalangan muda dan dewasa. *T-shirt* merupakan produk unggulan yang ditawarkan oleh Applecoast. Saat ini produk *T-shirt* Applecoast mengalami penjualan yang tidak stabil disetiap bulannya. Hal ini disebabkan karena target lebih besar dari pendapatan penjualannya dan atribut produk tidak sesuai dengan apa yang diinginkan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kombinasi atribut dan level atribut yang dianggap penting oleh konsumen, membandingkan atribut dan level atribut yang dimiliki *T-shirt* Applecoast dengan preferensi konsumen, dan merekomendasikan perbaikan produk yang tepat agar dapat menaikkan penjualan. Kuesioner disebarakan secara *online* kepada konsumen yang pernah menggunakan produk *T-shirt* Applecoast dan terkumpul sebanyak 160 responden. Untuk mengetahui preferensi konsumen, metode yang digunakan pada penelitian ini adalah *conjoint analysis*. Berdasarkan hasil pengolahan data, atribut yang menjadi preferensi konsumen yaitu atribut model dengan level atribut lengan pendek *oversized* dan lengan pendek *oversized & pocket*, atribut harga dengan level atribut < Rp150.000 dan Rp150.000-Rp300.000, atribut bahan dengan level atribut *cotton combed 30s*, atribut warna dengan level atribut *mono color*, dan atribut motif dengan level atribut polos. Dengan adanya preferensi tersebut, akan dijadikan sebagai rekomendasi bagi pihak *T-shirt* Applecoast.

Kata Kunci : *T-shirt* Applecoast, Preferensi, *Conjoint Analysis*.