

## ABSTRAK

SneakyDips merupakan bisnis *online reseller* yang berasal dari Bandung yang terbentuk pada bulan Oktober 2017. SneakyDips adalah bisnis *online reseller* yang menjual kembali berbagai produk *fashion* bermerek internasional seperti Nike, Vans, Converse, Adidas, Thrasher, Champion, HnM, Pull & Bear, dan juga Uniqlo, ada juga yang bermerek nasional seperti Compas, dan Ventela. SneakyDips memiliki *target market* konsumen yang berada di daerah Jawa Barat khususnya wilayah Bandung dengan rentang usia 17 – 27 tahun. Awal usaha SneakyDips berjalan penjualan dilakukan dengan memasarkan produk secara *online* melalui Instagram dan WhatsApp. Dalam rangka meningkatkan pendapatan setiap produk, dan memperluas pasar, maka pemilik usaha memutuskan untuk melakukan pendirian toko *offline*. Dengan melakukan analisis kelayakan ini, perusahaan dapat mengetahui apa saja yang perlu dipersiapkan dan mengetahui risiko yang dapat timbul dalam pengembangan usaha yang dilakukan, agar perusahaan dapat mengantisipasi risiko – risiko yang akan dihadapi. Penentuan lokasi dipilih langsung oleh *owner* SneakyDips di Jalan Sumbawa No. 24. Aspek pasar pada penelitian ini didapatkan dari menyebarkan 100 kuesioner di Kota Bandung, hasil dari penyebaran kuesioner tersebut didapatkan hasil pasar potensial sebesar 86%, pasar tersedia 83% dari pasar potensial, dan pasar sasaran 1,3% dari pasar tersedia. Hasil perhitungan yang ada dalam aspek finansial menunjukkan nilai tingkat investasi dengan MARR 13,79% dengan nilai NPV sebesar Rp. 315.965.237, IRR sebesar 44%, PP selama 2,91 tahun, dan BEP sebanyak 2073 unit untuk *sneakers* dan 376 unit untuk *apparels*. Pendirian toko *offline* SneakyDips dapat dikatakan layak karena nilai IRR lebih besar dari nilai MARR, NPV bernilai positif, dan *Payback Period* kurang dari umur investasi.

Kata kunci : SneakyDips, Analisis Kelayakan, NPV, IRR, PP