

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *GREEN BRAND* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK TAS BAGOES PT GREENERATION INDONESIA
KOTA BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Siti Dini Alfiah

6704174041



Menyetujui,

Pembimbing Akademik



Digitally signed by
Rennyta Yusiana
Date: 2020.07.06
17:49:27 +07'00'

Rennyta Yusiana, S.E., M.M.
NIP. 08850034

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020