

LEMBAR PENGSAHAN
PENGARUH SALES PROMOTION DAN DIRECT MARKETING
TERHADAP CUSTOMER STATISFACTION PT CLODEO
INDONESIA JAYA TAHUN 2020
LAPORAN PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Pembimbing,



Digitally signed
by Bethani
Suryawardani
Date: 2020.07.06
15:14:48 +07'00'

Bethani Suryawardani, S.E., MM.

08860080-1

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2020