

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* di Sosial Media Instagram
Terhadap Proses Keputusan Pembelian *PayTV* Transvision
Studi Kasus : Transvision Kota Bandung 2020**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Mila Popi Purnama

6704174045



Pembimbing,



Digitally signed by
SAMPURNO
WIBOWO, S.E.M.Si., Dr.
(cd)
Date: 2020.07.03
22:08:11 +07'00'

Sampurno Wibowo, SE., M.Si

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2020