

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**  
**INDIHOME**

**( STUDY KASUS TELKOM CIJAWURA )**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.

Disusun oleh:

Robi Andriansyah Harahap

6704170097



Bandung, 24 Juni 2020  
Menyetujui Pembimbing Akademik

Dr. Ir. Harrie Lutfie, S.E., M.M.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2020**