

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KUNJUNGAN
WISATAWAN KOTA BANDUNG TAHUN 2020.

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.

Disusun oleh:


Syela Friana Manurung

6704174036



Bandung, 30 April 2020

Menyetujui Pembimbing Akademik

 Digitally signed
by HARRIE LUTFIE
Date: 2020.06.26
09:36:39 +07'00'

Dr. Ir. Harrie Lutfie, S.E., M.M.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020

