

ABSTRAK

Perkembangan merk-merk *handphone* di Indonesia relatif cukup baik dan dinamis, baik untuk produk lokal maupun Internasional. Salah satu fenomena yang menarik perhatian dunia adalah pertumbuhan telekomunikasi yang lebih canggih sehingga mendorong untuk terciptanya produk *smartphone*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peta posisi merek *smartphone* Nokia, Samsung, Apple, LG, ZTE, dan Blackberry berdasarkan persepsi konsumen di Kota Bandung. Serta memberikan saran tentang langkah-langkah apa saja yang harus dilakukan masing-masing perusahaan *smartphone* agar memiliki citra produk yang lebih baik sehingga dapat menjadi pilihan konsumen khususnya di Kota Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan membandingkan 6 merek *smartphone*. Analisis dilakukan dengan menggunakan *Multidimensional Scaling* untuk memetakan posisi *smartphone* merek satu dengan yang lain untuk menganalisis tingkat persaingan dan memetakan posisi merek *smartphone* terhadap 6 atribut dalam *perceptual map* dengan jumlah responden sebanyak 400 responden.

Hasil penelitian ini adalah konsumen telah mempersepsikan bahwa *smartphone* merek Blackberry adalah pesaing utama *smartphone* merek Apple, *smartphone* merek Apple adalah pesaing utama *smartphone* merek Blackberry, *smartphone* merek Samsung adalah pesaing utama *smartphone* merek LG, *smartphone* merek LG adalah pesaing utama *smartphone* merek Nokia, *smartphone* merek LG adalah pesaing utama *smartphone* merek Samsung, dan *smartphone* merek LG adalah pesaing utama *smartphone* merek ZTE. Sedangkan berdasarkan atribut, konsumen mempersepsikan bahwa *smartphone* merek Apple adalah merek *smartphone* terbaik berdasarkan atribut Fitur Produk, dan yang terburuk adalah *smartphone* merek ZTE. *Smartphone* merek Apple adalah merek *smartphone* terbaik berdasarkan atribut Merek, dan yang terburuk adalah *smartphone* merek ZTE. *Smartphone* merek ZTE adalah merek *smartphone* termurah berdasarkan atribut Harga, dan yang termahal adalah *smartphone* merek Apple. *Smartphone* merek Nokia adalah merek *smartphone* yang memiliki daya Pemakaian Baterai terbaik, dan yang terburuk adalah *smartphone* merek Blackberry. *Smartphone* merek Apple adalah merek *smartphone* terbaik berdasarkan atribut Desain, dan yang terburuk adalah *smartphone* merek ZTE. *Smartphone* merek Apple adalah merek *smartphone* terbaik dalam menunjang Gaya Hidup, dan yang terburuk adalah *smartphone* merek ZTE.