

ABSTRAK

Aplikasi mobile atau sering juga disingkat dengan istilah *Mobile Application* adalah aplikasi dari sebuah perangkat lunak yang dalam pengoperasiannya dapat berjalan diperangkat mobile (*Smartphone, Tablet, iPod, dll*), dan memiliki sistem operasi yang mendukung perangkat lunak secara *standalone*. Keunggulan utama dari aplikasi mobile yaitu memberikan kemudahan pengguna dalam mendapatkan informasi. Melalui aplikasi mobile konsumen akan lebih mudah mengenali suatu produk dan jasa dimana konsumen lebih leluasa dalam mencari informasi, menemukan jenis-jenis produk yang diinginkan.

PT. Taspen (Persero) merupakan perusahaan Negara yang mengelola dana pensiun dan tabungan hari tua, jaminan kecelakaan kerja, serta jaminan kematian Pegawai negeri yang pesertanya adalah Pegawai Negeri Sipil, pejabat Negara dan pegawai BUMN. Dalam melakukan layanannya PT. Tabungan dan Asuransi Pegawai Negeri memiliki aplikasi yang memudahkan pegawai negeri sipil melakukan layanan secara online melalui aplikasi tersebut pegawai negeri sipil mudah mengenali produk layanan yang ada

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif dan verifikatif. Jenis analysis yang digunakan adalah regresi linier sederhana Sampel penelitian adalah 100 Pegawai Negeri Sipil. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah kuisisioner, observasi, dan studi pustaka.

Metode penelitian yang digunakan adalah *Probabilty sampling* terdiri dari Pegawai Negeri Sipil, Teknik sampling yang digunakan adalah probability sampling dengan teknik pengambilan sampel menggunakan simple random, karena pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Aplikasi Mobile PT. Tabungan dan Asuransi Pegawai Negeri berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Awareness* . Hasil penelitian deskriptif menunjukkan bahwa variabel (X) Aplikasi Mobile PT. Tabungan dan Asuransi Pegawai Negeri termaksud dalam kategori baik drngan rata-rata skor total 63% dan variabel (Y) *Brand Awareness* termaksud dalam kategoti tinggi dengan rata-rata skor total 65% dan hasil penelitian menunjukan bahwa Aplikasi Mobile PT. Tabungan dan Asuransi Pegawai Negeri

berpengaruh terhadap *Brand Awareness* yaitu sebesar 62,6% dan sisanya 37,4% dipengaruhi oleh factor lain.

Kata Kunci: Aplikasi Mobile PT. Tabungan dan Asuransi Pegawai Negeri, *Brand Awareness*.