

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH APLIKASI MOBILE PT. TABUNGAN DAN ASURANSI PEGAWAI
NEGERI PADA PRODUK ASURANSI DAN TABUNGAN TERHADAP *BRAND*
AWARENESS (STUDI KASUS PT. TASPEN BANDUNG TAHUN 2020)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Sitorus Irma Miranda

6704173016



Mengetahui

Pembimbing,

Digitally signed
by SAMPURNO
WIBOWO,S.E.M.S



i.,Dr.(cd)

Date:2020.07.03

22:13:06 +07'00'

Sampurno Wibowo, SE., M.Si

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020

