

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis adakah pengaruh pesan ramah lingkungan di Work Coffee terhadap perilaku konsumen agar peduli lingkungan dan seberapa besar pengaruhnya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif untuk menganalisis data yang diperoleh. Penelitian ini menggunakan teori pesan dan teori perilaku terencana (*theory of planned behavior*). Untuk menentukan sampel, penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling*, jumlah sampel yang diteliti berjumlah 100 responden yang merupakan konsumen Work Coffee yang pernah atau sering mengunjungi Work Coffee. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana. Menurut hasil penelitian, terdapat korelasi antara variabel X terhadap variabel Y sebesar 0,665 dan nilai koefisien determinasi (R square) sebesar 0,442 atau 44,2%, yang artinya variabel X mempengaruhi variabel Y sebesar 44,2% dan sisanya sebesar 55,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: pesan ramah lingkungan, perilaku konsumen, teori perilaku terencana.