

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA
TARIK IKLAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
BIMBINGAN BELAJAR GANESHA OPERATION TAHUN 2020**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:
Lola Monica Sumarto
6704174078



Pembimbing,



Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E, M.M.

15830025

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM**

2020