

ABSTRAK

Setiap pemerintah daerah tentunya memiliki visi dan tujuan dalam pengelolaan daerah, termasuk hal yang berkaitan dengan pembangunan daerah. Kebijakan pembangunan daerah berdasarkan karakteristik daerah itu sendiri. Termasuk yang terjadi di daerah Kabupaten Sumedang. Kabupaten Sumedang yang memiliki potensi daerah yang dapat digali baik dalam bentuk Sumber Daya Alam (SDA), Pariwisata, Pertanian dan Kebudayaan. Tidak hanya potensi daerah, terdapat dinamika dan problematika yang menjadi isu strategis di Kabupaten Sumedang, maka dari itu Bupati Sumedang memiliki visi Sumedang Simpati 2023. Dalam mewujudkan visi tersebut perlu diadakannya kegiatan sosialisasi kepada masyarakat. Bagian Humas Pemkab Sumedang berperan dalam kegiatan sosialisasi maka dari itu, tujuan penelitian ini adalah mengetahui dan mengungkapkan strategi komunikasi yang dilakukan oleh bagian Humas Pemkab Sumedang dalam mensosialisasikan visi Sumedang Simpati. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan berdasarkan landasan teori tahapan penetapan strategi komunikasi dari Cangara. Dari hasil penelitian ini diketahui Bagian Humas melakukan strategi komunikasi secara runtut dan terstruktur melalui perumusan visi dan melakukan perencanaan komunikasi hingga melakukan tahapan strategi komunikasi yang dimulai dari memilih dan menetapkan komunikator, menentukan target sasaran, menyusun pesan yang disampaikan, memilih pesan, memilih media, hingga evaluasi kegiatan sosialisasi. Dari hasil evaluasi tersebut masyarakat Kabupaten Sumedang mengetahui dan memahami Visi Sumedang Simpati

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Sosialisasi, Visi, Bagian Humas, Sumedang

