

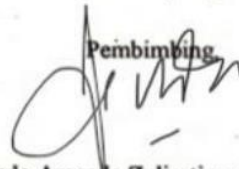
HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI
GOFOOD DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Program Studi SI MBTI

Disusunoleh:
Anthonius Teddy
1201130354



Pembimbing


Dinda Amanda Zuliestiana SE., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020