

HALAMAN PERSETUJUAN

**HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH VIDEO *ADVERTISING* INSTO *DRY EYES*
DI *CHANNEL* YOUTUBE RADITYA DIKA
TERHADAP PENINGKATAN *BRAND AWARENESS***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Istifa Khairunnisa

1502164141

Marketing Communication



Menyetujui,
Pembimbing



Sylvie Nurfebriaraning, S.Sos., M.Si

NIP: 14860017

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020