

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *DELIVERY SPEED*, *SHIPMENT TRACKING*, DAN *TRUST*,
DALAM MENCIPTAKAN *ATTITUDE SHOPEE EXPRESS* DAN NIAT
PEMBELIAN *ONLINE* DI SHOPEE

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Alfan Erdi Jozuna



**Universitas
Telkom**

Menyetujui,
Pembimbing Akademik

Citra Kusuma Dewi., S.E., M.A.B., Ph.D

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020