

ABSTRAK

Dalam beberapa tahun terakhir, bisnis kuliner menunjukkan perkembangan yang sangat signifikan. Hal tersebut dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti pola hidup masyarakat, daya beli masyarakat, dan meningkatnya gaya hidup masyarakat. Maka dari itu, bisnis kuliner berupa kafe merupakan salah satu prospek bisnis yang menjanjikan, khususnya di daerah perkotaan.

Metode yang digunakan pada penelitian ini metode kuantitatif dengan metode analisis faktor konfirmatori yang dapat digunakan untuk mengkonfirmasi apakah model pengukuran yang dibangun sesuai dengan yang dihipotesiskan.

Berdasarkan hasil penelitian Budaya Organisasi Melalui Pendekatan *Entrepreneurial Orientation Survey* (Eos) Pada Warunk Upnormal Pusat Bandung dapat diambil kesimpulan sebagai berikut : Faktor-Faktor yang paling utama adalah 1 faktor Saya selalu merencanakan proses perencanaan untuk kedepannya, dengan nilai kumulatif 66,69%.

Kata kunci: Analisis Budaya Organisasi, Warunk Upnormal, *Entrepreneurial Orientation Survey* (Eos).

