

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan informasi di Indonesia sangatlah pesat, hal ini membuat setiap orang bisa memanfaatkannya seperti dalam bidang *fashion*. Dimana *fashion* pasti digunakan oleh setiap orang mulai dari ujung kaki hingga ujung kepala dalam kehidupan sehari-harinya. Selain itu, *fashion* mencerminkan diri dan status sosial pemakainya. Salah satunya sepatu yang pada zaman sekarang bukan hanya alat sandang tetapi merupakan kebutuhan yang perlu di miliki setiap orang. Perusahaan satu dengan perusahaan lainnya saling memberikan inovasi dan kreatifitas dalam menciptakan produknya agar bisa menarik konsumen dalam memutuskan untuk melakukan pembelian.

Identifikasi masalah dalam penelitian ini ada tiga yaitu faktor – faktor apa saja lalu faktor – faktor baru apa saja dan faktor dominan apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sepatu Compass di kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan teknik non probability sampling dengan jumlah sampel 100 responden. Menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan teknik analisis faktor. Hasil penelitian ini menghasilkan empat faktor baru yang pertama yaitu faktor kualitas prosuk dengan hasil variance sebesar 32,876%, faktor baru yang kedua yaitu faktor harga dengan hasil variance sebesar 24,015%, faktor baru yang ketiga yaitu faktor budaya dengan hasil variance 11,940% dan faktor baru yang terakhir yaitu faktor pribadi dengan hasil variance sebesar 11,116%.

Terdapat hasil yang tertinggi dari empat faktor baru tersebut dengan hasil yang tinggi dan rendah, jadi semua hasil faktor baru tersebut didapatkan dari hasil perhitungan faktor rotasi. Dari penelitian yang telah di teliti terdapat 4 component faktor baru dan yang terendah yaitu Pribadi yang diberikan praktisi sepatu Compass harus bisa memberi produk yang sesuai dengan pribadi setiap konsumen agar konsumen mempunyai minat untuk membeli produk sepatu Compass.

**Kata kunci : Analisis faktor, Keputusan pembelian**