

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH DIMENSI *BRAND EQUITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* (Studi Pada Grab)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

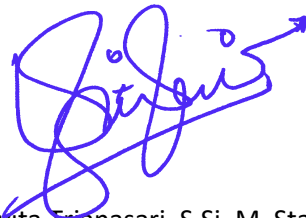
Disusun oleh:

RIZKI MORA PRAJA RAMBE

1401154270



Pembimbing I

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Nurvita Trianasari', with a blue arrow pointing to the right at the end of the signature.

Nurvita Trianasari, S.Si, M. Stat.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020

