

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi dan internet yang semakin pesat di era globalisasi ini disebabkan dengan adanya kehadiran internet yang telah berhasil mengubah perilaku masyarakat dan mendorong terjadinya perubahan kultur dalam kehidupan manusia. Masyarakat cenderung menjadi lebih memilih hal yang praktis dan memilih untuk mengkonsumsi informasi melalui internet dan media sosial yang mempermudah masyarakat dalam melakukan transaksi karena tidak lagi membutuhkan tenaga dan waktu yang lama untuk mencari barang-barang yang dibutuhkan atau sering juga disebut dengan transaksi *online*. Local.id merupakan usaha berbasis *online* yang menggunakan media sosial instagram sebagai wadah untuk media promosi dan media informasi tentang produknya karena memungkinkan dalam melakukan promosi dan penjualan yang menjangkau calon konsumen secara luas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian pada akun instagram Local.id. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan menggunakan metode analisis deskriptif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa tanggapan responden terhadap variabel *Celebrity Endorser* termasuk dalam kategori sangat baik, variabel *Electronic Word of Mouth* termasuk dalam kategori sangat baik dan variabel Keputusan Pembelian dalam kategori sangat baik. Kesimpulan penelitian ini adalah *Celebrity Endorser* dan *Electronic Word of Mouth* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada akun instagram Local.id dengan persentase sebesar 73,9% dan sisanya 26,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil tersebut dapat diartikan dengan semakin baik *Celebrity Endorser* dan *Electronic Word of Mouth* yang dimiliki Local.id maka akan semakin baik juga Keputusan Konsumen konsumen pada akun instagram Local.id.

Kata Kunci: *Celebrity Endorser, Marketing, Electronic Word of Mouth dan Keputusan Pembelian.*