

HALAMAN PENGESAHAN/ PERSETUJUAN

**PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN *BUSINESS TO BUSINESS*
PADA 99% USAHA KU**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

Fahmi

2401172076



Pembimbing I



Dr. Maya Ariyanti, SE., MM

Pembimbing II



Herry Irawan, ST., MT., MM

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2020