

## **HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI CONTENT  
MARKETING DALAM MENCIPTAKAN CUSTOMER  
ENGAGEMENT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM WAKAF  
DAARUT TAUHIID BANDUNG  
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @wakafdt)**

### **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis



Pembimbing



Retno Setyorini, S.T.,M.M.

NIP : 08800015-1

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2020**