

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Respon Khalayak Rumah Guguk. Penelitian ini melibatkan satu variabel independen dan satu variabel dependen. Variabel independen adalah Penggunaan Media Sosial (X) dan variabel dependen adalah Respon Khalayak (Y).

Data primer dikumpulkan melalui metode survey terhadap 112 responden followers akun Instagram @rumahguguk dengan menggunakan cara *random sampling* atau *convenience sampling*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausal dan eksplanatif dengan metode penelitian yaitu metode kuantitatif kepada 112 responden followers @rumahguguk. Sementara teknik analisis data yang penulis gunakan adalah analisis regresi sederhana. Penelitian ini memiliki hasil analisis deskriptif sebesar 68,55% untuk variabel Penggunaan media sosial dan 70% untuk variabel respon khalayak.

Sementara itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh variabel bebas Penggunaan Media Sosial (X) terhadap variabel terikat Respon Khalayak (Y) sebesar 47,5% sedangkan sisanya 52,5% dipengaruhi oleh faktor variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, Respon Khalayak