

ABSTRAK

Indonesia menempati posisi kedua sebagai negara penyumbang sampah makanan terbanyak di dunia. Hal ini menunjukkan kecilnya kesadaran masyarakat Indonesia akan pentingnya menghargai makanan dan juga menunjukkan rendahnya kesadaran masyarakat Indonesia terhadap dampak yang dihasilkan oleh sampah makanan. Salah satu penyebabnya adalah tingkat perilaku konsumtif yang tinggi sehingga menciptakan gaya hidup masyarakat yang mudah membeli dan membuang makanan sesuka hati. Sementara itu, di sisi lain Indonesia juga memiliki masalah kelaparan yang tinggi dan mengkhawatirkan. Ketimpangan ini merupakan masalah serius yang dihadapi oleh masyarakat Indonesia. Oleh karena itu, maka perlu bagi generasi muda untuk mengerti akan dampak buruk dari sampah makanan agar mereka bisa melakukan perubahan yang lebih baik dalam jangka panjang. Perancangan ini bersumber pada data yang diperoleh menggunakan kuisioner, wawancara dan studi pustaka. Informasi dikuatkan dengan metode penelitian kualitatif serta didukung dengan teori terkait objek perancangan sehingga akan diketahui bahwa penggunaan media yang cocok bagi remaja akan meningkatkan potensi sebuah pesan tersampaikan dengan baik.

Media yang sesuai dengan hasil data adalah komik digital. Komik digital untuk remaja mengenai apa saja yang perlu diketahui tentang sampah makanan. Media komik digital ini dipublikasikan lewat internet dan mendapatkan respon positif dari pembaca. Media yang dirancang dari hasil data dan analisis ini dirasa mampu meningkatkan kesadaran dan pengetahuan remaja mengenai sampah makanan di Indonesia.

Kata Kunci: Komik, Sampah Makanan, Remaja