

**ABSTRAK**

**ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA**  
**SISTEM *ENTERPRISE RESOURCE PLANNING* (ERP) MENGGUNAKAN**  
**MODEL *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL 2* (TAM 2)**  
**PADA PT TRISCO TAILORED APPAREL MANUFACTURING**

Oleh

**ALMA SYAFIRA**

**NIM: 1202164331**

PT Trisco Tailored Apparel Manufacturing merupakan perusahaan industri garmen dan tekstil berskala internasional. PT Trisco Tailored Apparel Manufacturing merupakan bagian dari PT Trisula International. Agar informasi setiap perusahaan mudah didapatkan, maka perusahaan menerapkan sistem ERP. Sistem ERP merupakan modul bisnis yang menghubungkan area bisnis menjadi satu sistem terintegrasi. Perusahaan ini menggunakan sistem ERP yang merupakan gabungan dari sistem Trisco dan SAP.

Pada penelitian ini, akan dilakukan analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan pengguna sistem ERP menggunakan model *Technology Acceptance Model 2* (TAM 2). Variabel yang digunakan yaitu 11 variabel dari TAM2. Penelitian ini menggunakan 43 responden. Data diolah menggunakan aplikasi SmartPLS. Analisis yang dilakukan yaitu analisis deskriptif, analisis *inner* model seperti uji validitas dan uji reliabilitas, serta analisis *outer* model seperti *coefficient determination* atau *R-square* dan *path coefficient*. Untuk uji hipotesis menggunakan *bootstrapping*.

Hasil dari analisis yang berpengaruh terhadap penerimaan pengguna yaitu variabel *image* berpengaruh secara signifikan terhadap *perceived usefulness*, kemudian *perceived usefulness* berpengaruh secara signifikan terhadap *intention to use*. Lalu didapatkan temuan bahwa jika penggunaan sistem bersifat wajib, maka

kesukarelaan tidak akan signifikan. Dari total 14 hipotesis terdapat 3 hipotesis diterima dan 11 hipotesis ditolak.

Kata Kunci: *Enterprise Resource Planning (ERP), user acceptance, Technology Acceptance Model 2 (TAM 2)*