

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

ANALISIS DAN PREDIKSI PENJUALAN *BRAND* BERRYBENKA PADA *MARKETPLACE* SHOPEE DENGAN PENDEKATAN REGRESI METODE *K-NEAREST NEIGHBOR*

Oleh:

Prilidinta Meidianti

1202162389

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir

Program Studi Strata 1 Sistem Informasi,

Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom

Bandung, 17 Juli 2020

Menyetujui,

Pembimbing I



Deden Witarsyah, S.T., M.Eng., Ph.D.

(NIP. 14720028)

Pembimbing II



Faqih Hamami, S.Kom., M.T.

(NIP. 20890010)