

ABSTRAK

Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi (*information and communication technology/ICT*). Membawa arus informasi menjadi makin personal, karena tiap orang mempunyai kebebasan untuk memilih informasi yang mereka butuhkan sehingga terbentuklah media online Detikcom yang menyajikan beragam informasi dan berita terbaru dalam websitenya. Penelitian ini membahas tentang salah satu *news* media dari berita debat capres 2019, yaitu media online (internet) dengan judul ‘Analisis Isi Kredibilitas Pemberitaan Debat Kedua Capres 2019 pada Portal Detikcom’. Teori dalam penelitian ini menggunakan teori Flanagin dan Metzger beserta dimensinya. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis isi kuantitatif dengan jenis penelitian analisis isi. Populasi penelitian ini adalah jumlah berita sebanyak 80 pemberitaan di media online detikcom mengenai debat capres 2019. Untuk menentukan jumlah sampel dengan digunakan rumus Holsti (1969) sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 3 coder, dan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan tabel *coding sheet* yang berisi dokumentasi berita sebanyak delapan puluh berita dilakukan secara efisien. Hasil dari penelitian ini adalah media online detikcom menyampaikan berita menggunakan dimensi *accuracy*, *believability*, bias dan *completeness* dimana adanya berita yang tidak kredibel hasil penelitian menunjukkan dimensi *accuracy* (akurasi judul dan isi 91%, kesalahan penulisan 0,1%), dan akurasi foto dan isi 88%), dimensi *believability* (opinitative 11%, dan transparansi sumber berita 88%), dimensi bias (cover both side 0,07%), serta dimensi *completeness* (kelengkapan unsur berita 9%) dalam sebuah berita yang disampaikan oleh detikcom. Hal ini menunjukkan peran media online detikcom mengenai debat capres 2019, sangat penting untuk melakukan penelitian dikarenakan adanya pemberitaan yang tidak kredibel sehingga peneliti dapat memberi informasi kepada pembaca berita online detikcom tersebut. Sebaiknya portal detikcom meningkatkan kesempurnaan pemberitaannya dengan lebih memperhatikan unsur-unsur khususnya tentang cover both side dalam pemberitaan, sehingga dengan demikian dapat menghasilkan pemberitaan yang berkualitas dan dapat menunjukkan kredibilitas media dalam menyajikan suatu pemberitaan debat kedua capres 2019 tersebut.

Kata Kunci: Media Online, kredibilitas, dimensi *Accuracy*, *Believability*, Bias, dan *Completeness*.