

# **HALAMAN PERSETUJUAN**

PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN KUALITAS LAYANAN  
TERHADAP PENGGUNAAN SHOPEEPAY DI BANDUNG  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA BANDUNG)

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh**

**Hidayati Solicha**

**1501184186**



  
Arry Widodo, Ph.D

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM

2022