

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS DAN MEDIA PROMOSI UCEK LAUNDRY

Oleh
Dhanty Prihardini
NIM: 108300054

Saat ini banyak sekali orang-orang yang bekerja di perkantoran dan menyita banyak waktu, bahkan di jaman sekarang wanita pun bekerja bukan lagi seorang ibu rumah tangga, sehingga untuk pekerjaan rumah dikerjakan oleh pembantu, tetapi mendapatkan tenaga kerja untuk pekerjaan rumah sangatlah sulit, apalagi untuk mencuci baju. Kebutuhan masyarakat untuk jasa mencuci pakaian sudah mulai menjadi sebuah kebutuhan primer, Dari peluang tersebut hadir lah sebuah jasa pencucian pakaian yaitu UCEK laundry.

Dengan adanya Jasa pencucian UCEK laundry, maka UCEK laundry memerlukan identitas yang jelas dan media promosi yang efektif, sehingga dapat dikenal oleh masyarakat.

UCEK laundry memiliki rencana membuka beberapa cabang di beberapa kota besar, seperti Yogyakarta dan solo yang memiliki kebutuhan jasa pencucian pakaian lebih besar seperti banyaknya karyawan pabrik, dan mahasiswa.

Data yang dikumpulkan menggunakan metode wawancara, studi pustakan dan membagikan questioner kepada 60 responden. Menggunakan analisis SWOT dan mengambil WT sebagai strategi promosi. Media yang digunakan untuk UCEK laundry adalah poster, flyer, transportasi dan merchandise.

Kata kunci : Identitas Jasa, Ucek Laundry, media promosi.

ABSTRACT

IDENTITY DESIGN AND MEDIA PROMOTION UCEK LAUNDRY

By
Dhanty Prihardini
NIM: 108300054

In this time there is so many people work in offices, and it so confiscate many times, this era woman was no longer a housewife, so for homework doing by the maid, but to get the home maid is very difficult, especially for washing clothes. People needs a laundry services to have started become a primary needs, from opportunity opened a Laundry service that is UCEK laundry.

From the opportunity, opened UCEK laundry washing services, UCEK laundry requires a corporate identity and an effective media campaign, so it can be known by the public.

UCEK laundry has plans to open several branches in several major cities such as Yogyakarta and solo that have need greater services for disabled persons such as the number of factory employees, and students.

The data were collected using interviews, Literature and share the questioner to 60 respondents. Using the SWOT analysis and take the WT as a promotional strategy. Media used for laundry UCEK are posters, flyers, transport and merchandise.

Keywords: Identity Services, Ucek Laundry, media promotions

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR/FOTO	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Masalah	2
1.3 Permasalahan	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Cara Pengumpulan Data	4
1.7 Skema Perancangan	4
1.8 Pembabakan	5
BAB II DASAR PEMIKIRAN	7
2.1 Corporate Identity.....	7
2.1.1 Pengertian Corporate Identity.....	7
2.1.2 Identitas.....	8
2.1.3 Nama Identitas.....	8
2.1.4 Simbol Identitas.....	9
2.1.5 Citra Perusahaan.....	12
2.2 Logo Perusahaan	13
2.3 Promosi.....	13
2.4 Teori Media.....	15
2.5 Teori Perilaku Konsumen.....	16
2.6 Segmentasi Pasar	17
2.7 Analisis SWOT.....	18

2.8 Franchise.....	19
2.9 Teori Kemasan.....	19
2.10 Definisi Kemasan.....	19
2.10.1 Manfaat Kemasan.....	21
2.10.2 Kemasan dan Merek.....	21
2.10.3 Prinsip Kemasan.....	23
2.11 Teori Perilaku Konsumen.....	24
2.11.1 Teori Brand Image.....	26
2.11.2 Teori Typografi.....	27
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	28
3.1 Data Dan Fakta	28
3.1.1 Hasil Pengumpulan Data	28
3.1.2 Jenis Produk.....	30
3.1.3 Keistimewaan.....	31
3.1.4 Visi dan Misi.....	32
3.1.5 Struktur Organisasi.....	32
3.1.6 Tinjauan Terhadap Proyek/Program Sejenis	39
3.2 Analisis Permasalahan	47
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	51
4.1 Konsep Komunikasi	51
4.2 Konsep Kreatif	51
4.3 Konsep Visual	52
4.4 Konsep Media	60
4.5 Hasil Perancangan.....	61
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	71

Daftar Tabel

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Jenis Media Promosi.....	16
Tabel III.1	Analisis Pesaing.....	47
Tabel III.2	Analisis SWOT.....	49
Tabel III.3	Strategi WT	50

Daftar Gambar

DAFTAR GAMBAR/FOTO

Gambar I.1	Skema Perancangan	4
Gambar II.1	Proses Perilaku Konsumen.....	25
Gambar II.2	Model Perilaku Konsumen	25
Gambar III.1	Outlet Ucek Laundry tampak depan	28
Gambar III.2	Outlet Ucek Laundry tampak samping	28
Gambar III.3	Outlet Ucek Laundry tampak dalam	29
Gambar III.4	Contoh Nota Laundry.....	30
Gambar III.5	Struktur organisasi Ucek Laundry	31
Gambar III.6	Logo Ucek Laundry	32
Gambar III.7	Logo Melia Laundry	39
Gambar III.8	Screen shot website Melia	39
Gambar III.9	Contoh Member card Melia	40
Gambar III.10	Contoh outlet dan Mobil Delivery	40
Gambar III.11	Logo 5aSec.....	44
Gambar III.12	<i>Website 5aSec</i>	44
Gambar III.13	<i>5aSec outlet</i> jakarta	45
Gambar IV.1	Contoh brosur	55
Gambar IV.2	Contoh brosur.....	55
Gambar IV.3	Contoh brosur.....	56
Gambar IV.4	Contoh brosur.....	56
Gambar IV.5	Contoh Poster.....	57
Gambar IV.6	Contoh Poster.....	58
Gambar IV.7	Contoh Poster.....	57
Gambar IV.8	Contoh Papan Identitas	58
Gambar IV.9	Contoh Papan Identitas	59
Gambar IV.10	Contoh Papan Identitas	59
Gambar IV.11	Contoh Papan Identitas	59
Gambar IV.12	Contoh Papan Identitas	60
Gambar IV.12	Contoh Papan Identitas	60
Gambar IV.13	Hasil Perancangan LOGO.....	62
Gambar IV.14	Hasil Perancangan POSTER.....	63

Gambar IV.15 Hasil Perancangan Flyer.....	64
Gambar IV.16 Hasil Perancangan Kartu Nama.....	65
Gambar IV.17 Hasil Perancangan Mercandise.....	66
Gambar IV.18 Hasil Perancangan Seragam.....	66
Gambar IV.19 Hasil Perancangan outlet.....	67
Gambar IV.20 Hasil Perancangan Triseda.....	68
Gambar IV.21 Hasil Perancangan Stiker.....	68