

PENGARUH KOMPONEN AUDIO VISUAL IKLAN
TELKOMSEL KARTU AS VERSI OZO & SULE KANGEN
KIMI DI KERETA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KARTU PERDANA
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Oscar Bayu Tantramoekti
109500077
Komunikasi Pemasaran



Pembimbing,



Wanda Listiani, S. Sos, M. DS

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG