

ABSTRAK

Peningkatan pendapatan yang semakin meningkat diperoleh PT. Indonusa Telemedia (TelkomVision) *Regional Office* Bandung yang merupakan perusahaan penyedia layanan TV berbayar berbasis kabel dan setlit. Hal ini berbanding terbalik dengan ketidakstabilan *turn over* setiap tahunnya, namun performansi kerja perusahaan sangat baik. Hal inilah yang menjadi latar belakang peneliti untuk melakukan penelitian mengenai *employee engagement* serta pengaruhnya terhadap kinerja karyawan di PT. Indonusa Telemedia (TelkomVision) *Regional Office* Bandung.

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode deskriptif dan metode asosiasi kausal dengan mengikutsertakan 47 responden sebagai objek penelitian. Analisis ini digunakan untuk mengetahui bagaimana *employee engagement* terhadap kinerja karyawan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Variabel yang diteliti adalah *employee engagement* sebagai variabel independen dan kinerja karyawan sebagai variabel dependen.

Berdasarkan hasil kajian dapat disimpulkan bahwa : (i) *employee engagement* berdasarkan persepsi karyawan mendapatkan persentase 79.09% termasuk kategori “Baik” (ii) kinerja karyawan mendapatkan persentase 80.33% termasuk kategori “Baik” (iii) *employee engagement* secara simultan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan, dimana nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu $22.388 > 2.84$. Secara langsung dan tidak langsung, variabel *employee engagement* menunjukkan korelasi (R) yang sangat kuat terhadap kinerja karyawan yaitu sebesar 0,781. Besarnya koefisien determinasi (R^2) diperoleh penelitian ini adalah 61%, artinya besarnya pengaruh variabel *employee engagement* terhadap kinerja karyawan adalah sebesar 61% dan beberapa variabel lain yang mempengaruhi variabel kinerja karyawan adalah sebesar 39%.

Berdasarkan analisis dan pembahasan terdapat hal-hal yang perlu diperbaiki untuk mempertahankan karyawan agar tetap berada lingkungan perusahaan dan memberikan kontribusi positif untuk menghasilkan profitabilitas yang maksimal, seperti mengadakan pelatihan dan program pengembangan karyawan agar karyawan dapat mengembangkan keterampilan dan kemampuan yang dimiliki untuk kemajuan perusahaan.

Kata Kunci : *Employee Engagement*, Kinerja Karyawan