

## ABSTRAK

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode Deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan terdiri dari data primer dan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Flo Distro dan dalam penelitian ini menggunakan teknik *sampling incidental*.

Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Flo Distro dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,981 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,984 dan variabel harga juga secara parsial menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Flo Distro dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 7,503 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,984, secara simultan kualitas produk dan harga produk dilihat dari uji Anova, diperoleh  $F_{hitung}$  sebesar 44,559 dan nilai  $f_{tabel}$  dari tabel distribusi  $f$  dengan  $\alpha=0,05$  adalah 3,939 yang berarti  $f_{hitung}$  lebih besar dari  $f_{tabel}$  ( $f_{hitung} > f_{tabel}$ ). Maka disimpulkan bahwa  $X_1$  dan  $X_2$  berpengaruh positif dan signifikan terhadap  $Y$  pada produk Flo Distro. Berdasarkan koefisien determinasi didapat bahwa variabel kualitas produk dan harga produk mampu berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen sebesar 0,479 atau sebesar 47,9% dan sisanya 52,1% menunjukkan bahwa pengaruh keputusan pembelian konsumen Flo Distro berasal dari faktor lain seperti promosi, tempat dan faktor lainnya yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga Produk, dan Keputusan Pembelian Konsumen.**