

ABSTRAK

Pada jaman sekarang ini perkembangan teknologi sudah berkembang sangat cepat dan pesat. Teknologi pada saat ini pun sudah sedikit banyak ikut mempengaruhi pola kehidupan manusia di jaman modern seperti sekarang ini. Kehadiran teknologi yang semakin canggih ini tentunya memiliki dampak negatif dan positif yang akan sangat berdampak pada kehidupan masyarakat pada saat sekarang ini. Hal positif yang saat ini sedang dirasakan oleh masyarakat dengan perkembangan teknologi ini salah satunya yaitu mulai munculnya e-commerce, yaitu suatu proses jual beli yang dilakukan secara online melalui internet. Hal ini didukung dengan banyak munculnya aplikasi belanja online yang sangat mudah dan efisien untuk digunakan yang dapat mempermudah masyarakat untuk berbelanja tanpa harus repot datang langsung ketempat si pedagang. Dan pada penelitian kali ini saya akan membuat aplikasi e-commerce untuk para pedagang secara online melalui aplikasi agar kegiatan berbelanja menjadi lebih mudah dan efisien yang dipadukan menggunakan sistem GPS (*Global Positioning System*) dimana fungsi GPS pada smartphone pengguna dimanfaatkan dalam aplikasi ini untuk mendeteksi dan mencari lokasi dan produk yang dijual oleh pedagang dalam radius 15 KM disekitar pengguna yang menggunakan aplikasi ini sebagai media untuk mempromosikan produknya, dalam aplikasi ini juga disediakan berbagai fasilitas lain seperti layanan penjualan produk, data transaksi, dan perpesanan atau *chatting* antar pengguna sehingga memudahkan pengguna dalam menggunakan aplikasi ini.

Kata Kunci: Android, *Global Positioning System* (GPS), *E-Commerce*, layanan Penjualan

ABSTRACT

Today, technology development has developed rapidly and rapidly. Technology at this time also has more or less influenced the pattern of human life in modern times as it is today. The presence of increasingly sophisticated technology certainly has a negative and positive impact that will greatly impact the lives of people today. The positive thing that is currently being felt by the community with the development of this technology is one of them is the emergence of e-commerce, which is a process of buying and selling made online through the internet. This is supported by the emergence of many applications for online shopping that are very easy and efficient to use that can make it easier for people to shop without having to bother coming directly to the place of the merchant. And in this study I will make e-commerce applications for traders online through the application so that shopping activities become easier and more efficient combined using the GPS (Global Positioning System) system where the GPS function on the user's smartphone is utilized in this application to detect and looking for locations and products sold by traders within a radius of 15 KM around users who use this application as a medium to promote their products, in this application are also provided various other facilities such as product sales services, transaction data, and messaging or chatting between users so as to facilitate users in use this application.

Keywords: *Android, Global Positioning System (GPS), E-Commerce, Sales services*