

ABSTRAK

Pada zaman sekarang ini teknologi dan informasi akan terus maju dan terus berkembang dengan pesat. Dimana segala sesuatu bisa digenggam dengan sangat mudah, terutama dalam kehidupan sehari-hari sering kali seseorang sulit dalam menentukan model rambut ketika akan memotong atau membentuk rambutnya. Hal ini pada akhirnya seseorang datang ke salon untuk merombak model rambut yang cocok dengan wajah. Rekomendasi tukang potong rambut tidak sesuai yang diinginkan oleh pemilik rambut, sehingga terjadi *miss* komunikasi kedua belah pihak. Banyaknya kasus seperti diatas dapat diminimalisir dengan suatu aplikasi yang dapat membantu memutuskan suatu model rambut berdasarkan keinginan pemilik rambut. *LBARBERSHOP* akan menjadi aplikasi pemesanan barbershop yang dilengkapi dengan lokasi terdekat di wilayah Cengkareng beserta contoh tatanan rambut yang diinginkan pelanggan, dimana aplikasi ini sangat memudahkan pelanggan untuk memilih tatanan rambut yang diinginkan, menghemat waktu karena tidak perlu lagi untuk menunggu lama di barbershop. Sembilan Belas responden dengan kriteria yang sudah ditentukan terlibat dalam tiga kriteria yaitu efisiensi, efektivitas, *learnability* dan diuji dengan kemampuan aplikasi. Hasil dari pengujian tersebut didapatkan nilai efisiensi sebesar 73,7%, nilai efektivitas 68,4% dan nilai *learnability* 78,9% yang dilakukan melalui wawancara dan kuisioner dalam uji kemampuan aplikasi.

Kata kunci : Teknologi, Pemesanan, Android, Pelanggan, Mobile

ABSTRACT

In this day and age technology and information will continue to advance and continue to grow rapidly. Where everything can be grasped very easily, especially in daily life, it is often difficult for a person to determine the hairdo when they are going to cut or shape their hair. In the end someone comes to the salon to remodel a hairdo that matches the face. Hairdresser recommendations do not match what the hair owner wants, so there is a miss communication between the two parties. The number of cases as above can be minimized by an application that can help decide on a hairstyle based on the wishes of the hair owner. LBARBERSHOP will be a barbershop ordering application that is equipped with the closest location in the Cengkareng area along with an example of the hairstyle desired by the customer, where this application makes it very easy for customers to choose the desired hairdo, saving time because there is no need to wait long at barbershop. Nineteen respondents with predetermined criteria were involved in three criteria, namely efficiency, effectiveness, learnability and were tested with application ability. The results of these tests obtained an efficiency value of 73.7%, an effectiveness value of 68.4% and a learningability value of 78.9% which was conducted through interviews and questionnaires in the application's ability test.

Keywords: *Technology, Ordering, Android, Customers, Mobile*