

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH INFORMASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT BELI
DENGAN MEDIASI JARAK PSIKOLOGI SOSIAL
PADA PLATFORM E-COMMERCE TIKTOK

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika


Disusun Oleh:

LUTHFI FADLURAHMAN

1401174396



Pembimbing



ABDURRAHMAN FARIS INDRIYA, S.E., M.SM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023