

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara yang memiliki potensi ekonomi yang tinggi, pertumbuhan ekonomi Indonesia tidak terlepas dari peranan para pebisnis itu sendiri salah satunya dengan mendirikan bisnis keluarga. Bisnis keluarga biasanya dibangun agar dapat bertahan sampai lintas generasi. Sebagian besar alasan kegagalan bisnis adalah karena ketidakmampuan generasi pemilik bisnis berikutnya untuk mempersiapkan perencanaan suksesi dan bisnis keluarga tidak memiliki strategi jangka panjang serta perusahaan tidak memiliki pengetahuan yang cukup mengenai proses dan perencanaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses perencanaan suksesi pada PT Kasam serta mengetahui apa saja faktor faktor yang dapat membantu proses suksesi dalam bisnis PT Kasam. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode kualitatif. penelitian ini didasarkan pada data yang akan didapatkan dari Dewan Direksi PT Kasam. Pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan wawancara. Penelitian ini melakukan wawancara langsung kepada responden yaitu direktur dari masing-masing anak perusahaan yang dimiliki oleh PT Kasam dengan teknik wawancara terstruktur. Aktivitas yang menjadi fokus peneliti adalah penerapan kriteria calon suksesor pada perusahaan keluarga berdasarkan konsep *ACE-MAN* yang akan membantu proses suksesi menjadi lebih baik apabila penerapan kriteria konsep *ACE-MAN* diterapkan.

Kata Kunci: perusahaan keluarga, suksesi, kriteria pemilihan penerus, *ace-man*, kualitatif.