

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH HARGA DAN PENGALAMAN PELANGGAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-DAGANG
TOKOPEDIA (STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI
INDONESIA)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Rafly Maulana Yacob

1501194155



Universitas
Telkom

Pembimbing

Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M.

NIP / NIDN: 00690039 / 0429086902

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023