

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND TRUST*, *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI *INTERVENING VARIABLE* PADA *SMARTPHONE SAMSUNG***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari Program Studi S2 Magister Manajemen

**Disusun oleh:**

**KEIZHA HAYA ATIQAH SARJONO**

**2401221046**



Pembimbing 1,



Dr. Adhi Prasetio, ST., MM.

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**