

ABSTRAK

Entrepreneurial Ecosystem merupakan suatu sistem yang terdiri dari berbagai faktor yang saling terkait dan mempengaruhi keberlangsungan suatu usaha kecil dan menengah. Faktor-faktor tersebut meliputi aspek internal perusahaan, seperti kemampuan manajemen dan sumber daya yang dimiliki, serta aspek eksternal perusahaan, seperti pasar, kompetitor, dan faktor eksternal lainnya. Perusahaan tidak dapat bersaing karena persaingan yang cukup ketat di sektor bisnis *café* setiap tahunnya. Kurang pemahamannya *Entrepreneurial Ecosystem* antar elemen yang berpotensi karena membutuhkan ruang kolaborasi. Aktor usaha *café* memiliki banyak kepentingan dengan beberapa aktor atau elemen akan tetapi tidak dimaksimalkan dan diperluas dari aktor atau elemen tersebut hanya transaksional saja sedangkan ada beberapa *value* yang belum tergalai. Adanya domain di *Entrepreneurial Ecosystem* yang dapat membantu setiap aktor usaha dan keterikatannya.

Tujuan dari penelitian ini yaitu mengidentifikasi aktor yang berperan dalam ekosistem bisnis *café* di Kab. Bandung dan memahami dan menata relasi atau hubungan antar aktor dalam ekosistem bisnis *café* di Kab. Bandung.

Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pengujian kredibilitas data atau kepercayaan terhadap data hasil penelitian dilakukan dengan triangulasi. Triangulasi adalah suatu cara mendapatkan data yang benar-benar absah dengan menggunakan pendekatan metode ganda. Dalam penelitian ini menggunakan cara triangulasi sumber yang terdiri: aktor usaha, forum bisnis kuliner dan pihak-pihak yang berhubungan dengan 6 domain yaitu *Policy, Finance, Culture, Support, Human Capital, dan Market*, juga menggunakan triangulasi teknik terdiri dari: wawancara, dokumen dan observasi.

Pada penelitian ini dilakukan wawancara dan terdapat hasil penelitian ini dalam mapping tersebut terlihat bahwa dalam *Ecosystem* sebuah *café* di Kab. Bandung berhubungan dengan beberapa aktor yang dikategorikan ke enam domain yaitu *Policy* dengan aktor pemerintah daerah, *Finance* dengan aktor bank, *Market* dengan aktor akun *Social Media* dan konsumen, *Culture* dengan aktor karyawan, *Human Capital* dengan portal lowongan kerja, akun *Social Media* dan karyawan, dan *Support* dengan aktor komunitas, *supplier*, transportasi, juga aplikasi kasir.

Kata Kunci: Ekosistem Kewirausahaan, UMKM, Strategi Bisnis, Industri Makanan dan Minuman