

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH E-SERVICE QUALITY, PRICE, DAN TRUST TERHADAP
CUSTOMER SATISFACTION DAN DAMPAKNYA TERHADAP
REPURCHASE INTENTION PADA APLIKASI GRAB**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Brahma Satria Ananta

2401211089



Pembimbing,



(INDIRA RACHMAWATI, S.T., M.S.M., Ph.D)

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY**

2023