

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERAN EWOM DAN *CUSTOMER TRUST* SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI TERHADAP *SOCIAL MEDIA MARKETING* TIKTOK DAN  
*PURCHASE INTENTION***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
dari Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**



**Nama: Ilma Aliya Sahal**

**NPM: 2401221105**



Pembimbing 1,

Pembimbing 2,

  
(Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M.)  
(Dedi Iskanto, S.E., M.M., Ph.D.)

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2022**