

ABSTRAK

Sektor UMKM dibidang minuman kekinian merupakan industri di gemari oleh pebisnis milenial sekarang ini. Menurut Badan Ekonomi Kreatif Indonesia, sektor industri kreatif dapat berpotensi menghasilkan pertumbuhan nasional bagi pelaku usaha di Indonesia. Permasalahan yang dialami oleh UMKM Buah sekarang adalah penurunan omset yang drastis dalam 2 bulan terakhir padahal di awal pembukaan *outlet* penjualan UMKM Buah sangat menjanjikan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan model bisnis UMKM Buah dengan metode validasi model bisnis, untuk mengetahui hipotesis dari model bisnis inovasi produk dan layanan dari UMKM Buah yang dianggap prioritas untuk segera dilakukan validasi, dan untuk mengetahui strategi pengembangan bisnis berdasarkan layanan digitalisasi pada aktivitas utama dari UMKM Buah.

Validasi model bisnis merupakan rangkaian aktivitas terstruktur yang bertujuan untuk menilai validitas suatu gagasan bisnis dan mengukur kesesuaian produk dan layanan dengan keinginan konsumen. Validasi model bisnis menggunakan *testing business idea* yang terdiri dari hipotesis, peta asumsi, eksperimen yang menghasilkan *test card* dan *learn card* kemudian yang terakhir adalah keputusan.

Penelitian ini berjenis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan menggunakan tiga metode, yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Tahap awal penelitian ini adalah mencari *Business Model Canvas* dari UMKM Buah yang sudah berjalan kemudian mencoba melakukan inovasi pada *Business Model Canvas* yang sudah ada kemudian di validasi menggunakan *testing business idea* untuk mengetahui kesesuaian produk dan jasa yang diinginkan pelanggan, dan hasil akhirnya akan mendapatkan strategi pengembangan dari usaha yang diteliti yaitu UMKM Buah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat empat (4) blok *Business Model Canvas* yang fokus untuk di inovasikan kemudian dilakukan eksperimen dan sudah tervalidasi. Diantaranya adalah pada blok *customer segment*, *Value Propositions*, *customer relationship*, *revenue streams*. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan juga dirumuskan beberapa saran praktis yang dapat dipertimbangkan oleh UMKM Buah untuk pengembangan usaha kedepannya.

Kata Kunci: Validasi Model Bisnis, UMKM, *Entrepreneur*