HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2022)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi S1 Akuntansi

Disusun oleh:

Maryo Maulana H

1402194066

Telkom University

Pembimbing 1

(Wahdan Arum Inawati S.E., M.AK.)

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024