

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN IN-STORE *DISPLAY*
TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING*
(Studi Pada Konsumen *Brand Somethinc* Di Indonesia Melalui *Shopee Live*)**

Skripsi ini diajukan sebagai usulan pembuatan tugas akhir pada
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MARISA PUSPITA SARI

1401201600



Pembimbing,



(Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M.)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024